**Бриф на разработку фирменного стиля**

**Бриф (от английского brief)** — небольшая анкета согласительного плана между клиентом и исполнителем, в которой закрепляются важные параметры и данные разрабатываемого продукта или услуги. Бриф – это Ваше техническое задание (ТЗ). Бриф или техническое задание дает представление исполнителю о предпочтениях заказчика.

**Общие сведения**

1.1 **Что представляет собой продукт** (товар, услуга или компания)?

Пример: овсяная каша быстрого приготовления / юридические услуги

Ответ:

1.2 **Психологический портрет потребителя** (для кого? возрастная категория, род деятельности).

Выделите три основные группы потребителя.

(Какие три группы потребителей будут пользоваться вашим продуктом чаще всего? На кого он рассчитан?)
Важно! Избегайте шаблонных и поэтому бесполезных описаний! Опишите вашего потребителя как живого человека, чтобы по вашему рассказу можно было отчетливо представить конкретного человека и его действия.

Пример: Опишите вашего потребителя как живого человека, чтобы по вашему рассказу можно было отчетливо представить конкретного человека и его действия. - Успешные молодые женщины, бизнес-леди, их график расписан по часам, выходные дни они проводят за городом/ Бренд косметики, клиентами которого является молодые девушки и юноши, студенты, сегодня они здесь, завтра они строят планы на переезд в другую страну и тд.

Ответ:

1.3 **Когда и как потребитель будет пользоваться вашим продуктом чаще всего?**

Пример: на работе, дома, на отдыхе, в момент потребления / днём, ночью, в спорт-зале

Ответ:

1.3 **Является ли ваш продукт привычным для потребителя?** (выделите подходящий вариант)

Продукт инновационный и потребителя необходимо приучить к его потреблению.

Продукт привычен, но обладает улучшенными качествами относительно конкурирующих. Укажите эти улучшения:

Продукт не отличается от конкурентов, он такой же.

Другое:

1.4 **В какой ситуации, при каких условиях чаще всего потребитель будет покупать ваш продукт?**

Пример: твёрдо запланированно / частично запланированно / импульсивно

Ответ:

4.3 **Ценовая характеристика продукта.**

Пример: низкий / средний / высокий ценовой сегмент

Ответ:

**Дизайн-блок**

2.1 **Дизайн какой продукции или предмета необходимо разработать?**

Отметить нужное или укажите свой вариант.

Оформительские услуги (декорации, роспись стен и тд.)

Логотип

Фирменный стиль

Брендбук

Веб-сайт

Наружная реклама

Визитная карточка

Листовка

Буклет / Брошюра

Наклейки

Иллюстрация

Другое:

2.2 **Для чего вам нужен логотип и/или фирменный стиль? Какие задачи должна решить разработка?**

Пример: увеличить количество спроса на товар / привлечь внимание, информировать покупателя / соответствовать времени, рынку

Ответ:

2.3 **Где ваш логотип/фирменный стиль будет чаще всего видеть потребитель?**

Пример: на улице, дома, на работе / в холодильнике, на полке

Ответ:

2.4 **Какие ощущения у потребителя должно вызвать визуальное оформление? Какой образ и характер бренда должен быть сформирован?**

Пример: веселье, наслаждение, посвящение, агрессия, вызов, достижения, превосходство, уверенность, безопасность

Ответ:

2.5 **Форма и содержание. Напишите название продукта. Будут ли использоваться его латинское написание или сокращение/аббревиатура?**

Ответ:

2.6 **Какие визуальные образы отражают суть вашего бренда?**

Пример: солнце, река, лес, поле, дом, животное

Ответ:

2.7 **Какие образы и решения, на ваш взгляд, недопустимы для использования (почему)?**

Пример: тёмные и мрачные тона и образы / одуванчики, деньги / наивность, детскость

Ответ:

2.8 **Каким Вы видите Ваш логотип и стиль?**

Какой характеристике он должен больше соответствовать. Отметьте нужное.

мужской

женский

молодой

зрелый

роскошный

современный

игривый

серьезный

простой

сложный

утонченный

броский

2.9 **Какой стиль графического решения логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа? Выделите не более 2-х вариантов.**

Ответ:

2.10 **Какие цвета, на ваш взгляд, предпочтительны для создания желаемого образа?**

Ответ:

2.11 **Приведите примеры логотипов и стилей других брендов, которые вы считаете удачными (почему)?**

Укажите названия компаний или приложите примеры.

Ответ:

2.12 **Дизайн какого из носителей фирменного стиля необходимо разработать?**

Визитная карточка:

Бланк

Факс-бланк

Конверт:

евро (DL)

А4 (С4)

А5 (С5)

Папка

Шаблоны презентации PowerPoint

Обложка CD/DVD

Шаблон поздравительный открытки

Шаблон Приглашения

Типовая листовка/флаер

Типовой буклет

Бейдж

Блокнот

Ручка

Кружка

Автотранспорт

Стенд

Экстерьерное оформление

Интерьерное оформление

Другое (укажите – что):

**Административный блок**

3.1 **Информация о компании**

Укажите название компании, основную деятельность, направление.

Ответ:

3.2 **Контактные данные и адрес компании**

Ответ:

3.3 **Информация для размещения на разрабатываемой продукции**

Ответ:

3.4 **Контактное лицо**

ФИО

Должность

Рабочий телефон

Мобильный телефон

e-mail

3.5 **Дата заполнения брифа**